

KTO I DLACZEGO NIE CHCE SIĘ SZCZEPIĆ NA COVID-19?

– BADANIE WARSZAWSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO ORAZ ARC RYNEK I OPINIA

Co trzeci Polak (32%) w wieku od 18 do 65 lat przyznaje, że nie zamierza się zaszczepić na COVID-19.

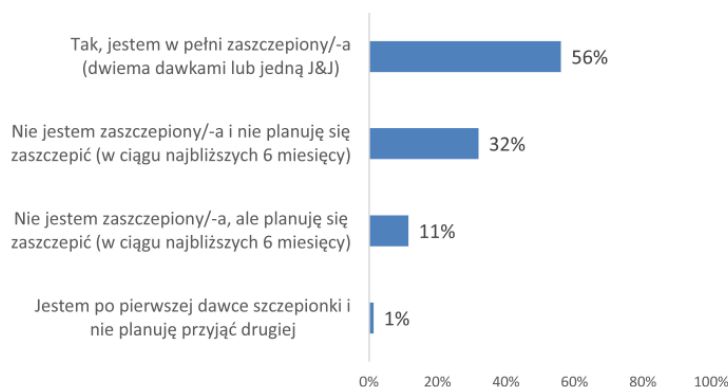
Aż 27% badanych deklaruje, że nic nie przekona ich do zmiany zdania, a 5% dopuszcza pewne argumenty, które mogłyby ich przekonać do zmiany decyzji – wynika z badania zrealizowanego przez ARC Rynek i Opinia we współpracy z Warszawskim Uniwersytetem Medycznym. Co dziesiąty Polak planuje zaszczepić się na COVID-19 w ciągu najbliższych sześciu miesięcy, zaś ponad połowa Polaków w wieku 18-65 lat jest zaszczepionych. Odsetek osób, które nie planują się zaszczepić jest bardzo wysoki i stanowi 32%. Wśród przeciwników szczepienia jest więcej kobiet (37% kobiet versus 27% mężczyzn) oraz osób z grupy wiekowej 25-34 lata (41%) i z podstawowym wykształceniem (41%). Zdecydowanie najmniej jest tutaj osób z najstarszej badanej grupy wiekowej (45-65 lat) – 23% oraz osób z wykształceniem wyższym – 24%.

Jako główną przyczynę nieszczepienia się badani podają brak takiej potrzeby oraz brak zaufania i negatywne nastawienie do szczepienia. Niemal co piąty respondent uważa, że szczepionka nie jest skuteczna i obawia się skutków ubocznych.

Wśród trzech argumentów, które przemówiłyby do części osób, które obecnie nie zamierzają się zaszczepić, są: potwierdzona skuteczność szczepionki, otrzymanie pieniędzy/nagrody lub przymus/regulacje prawne.

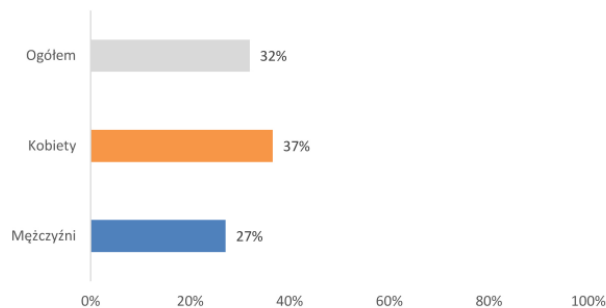
Komentarz dr hab. Wojciecha Feleszko (WUM): – Wnioski z tego badania są dwójakie – po pierwsze, że pula zdecydowanych przeciwników szczepień przeciw COVID-19 się nie zmienia i pozostaje na poziomie ok. 27-30%, i tak prawdopodobnie zostanie. Nawet IV fala epidemii prawdopodobnie nie zachęci nikogo z tych respondentów

Sytuacja dot. szczepień na COVID-19 i plany Polaków w tym obszarze



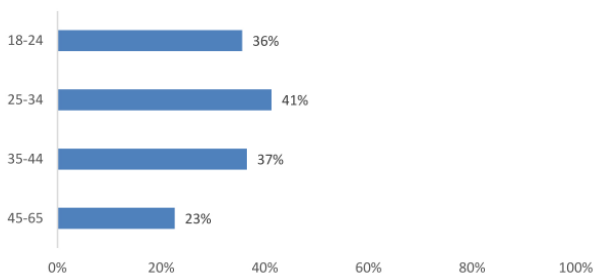
Źródło: Badanie ARC Rynek i Opinia oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, 4-10.08.2021

Odsetek osób, które nie planują się zaszczepić



Źródło: Badanie ARC Rynek i Opinia oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, 4-10.08.2021

Odsetek osób, które nie planują się zaszczepić w podziale na wiek



Źródło: Badanie ARC Rynek i Opinia oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, 4-10.08.2021

INFORMACJE

do zmiany zdania. Po drugie, że wśród tych, którzy deklarują się jako przeciwnicy istnieje pewna pula takich osób (ok. 15%), które gotowe są zmienić zdanie w momencie nabrania większej pewności co do skuteczności szczepionki, zachęty finansowej czy też wynikających z niezaszczepienia obostrzeń natury prawnej. Chodzi w szczególności o utrudniony dostęp do restauracji, kin, transportu publicznego itp. Wydaje się, że zwłaszcza argument o skuteczności szczepienia mógłby zostać wykorzystany w rzetelnej kampanii informacyjnej opartej na faktach, to znaczy: pokazującej twarde dane naukowe głoszone ustami ekspertów, a nie jak dotychczas – celebrytów. W takie role mogłyby się wcielić rozpoznawalne autorytety naukowe (takie jak np. prezes Polskiej Akademii Nauk, dr Paweł Grzesiowski czy prof. Krzysztof Simon). Wątpliwy sukces polskiego programu szczepień (ok. 48% zaszczepionych) nie odbiega zasadniczo od wyników uzyskanych w innych państwach Europy Wschodniej (np. Słowacja 42%, Słowenia 47%, Czechy 53%, Rumunia 25%) i różni się zasadniczo od wyników państw Europy Zachodniej (Francja 67%, Hiszpania 70%, Holandia 66%, Włochy 64%). Czyżby pewną rolę odgrywały tutaj nie tylko czynniki związane z wykształceniem (w Polsce przeważającą grupę niezaszczepiających się stanowią osoby z wykształceniem podstawowym), poziomem społecznego zaufania, ale też i ciężkości 1, 2 i 3 fali epidemii? Ponadto, stajemy za moment przed niezwykle ciekawą obserwacją: jak przebieg 4 fali zmieni nastawienie Polaków do szczepień. Np. w Izraelu, gdzie bardzo szybko osiągnięto poziom zaszczepienia 60% i krzywa wyszczepialności stanęła w miejscu, to w odpowiedzi na żniwo, jakie zebrała 4 fala, udało się poprawić ten odsetek do niemal 75% i krzywa nadal pnie się w górę.

Informacja o badaniu

Raport powstał na podstawie badania zrealizowanego przez ARC Rynek i Opinia metodą CAWI (ankiety online zrealizowane na ePanel.pl) na próbie populacji Polaków w wieku 18-65 lat N=1016, reprezentatywnej pod względem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania, wykształcenia oraz regionu GUS. Termin realizacji badania: 4-10 sierpnia 2021 r.

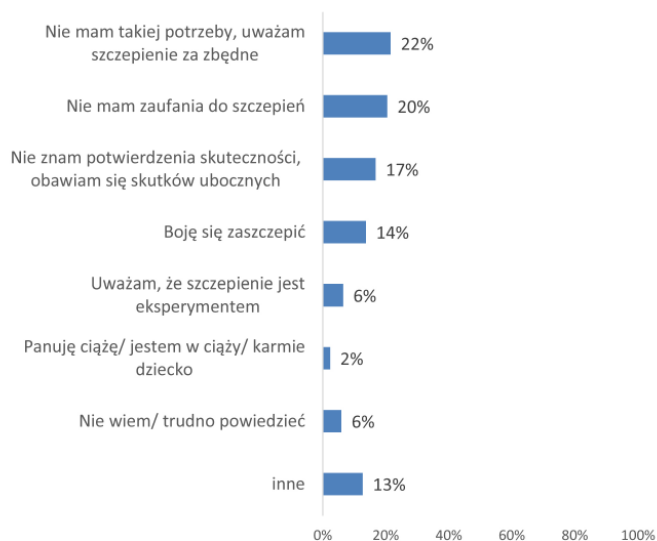
Materiały prasowe

Odsetek osób, które nie planują się zaszczepić (wykształcenie)



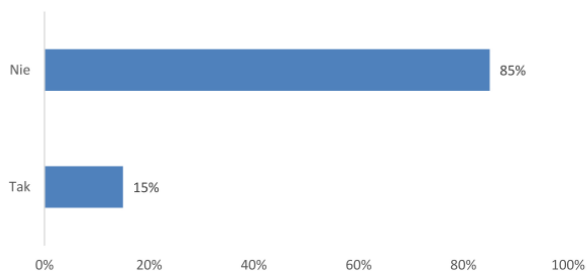
Źródło: Badanie ARC Rynek i Opinia oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, 4-10.08.2021

Przyczyny niezaszczepienia się



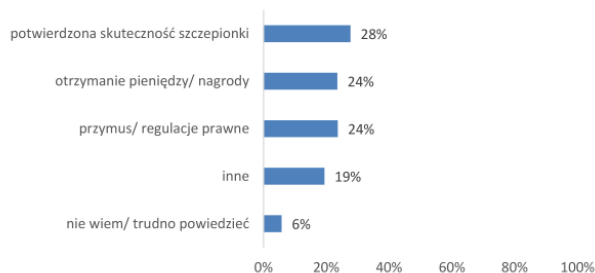
Źródło: Badanie ARC Rynek i Opinia oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, 4-10.08.2021

Czy są argumenty, które by Cię przekonały do zmiany zdania i zaszczepienia się?



Źródło: Badanie ARC Rynek i Opinia oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, 4-10.08.2021

Co zachęciłoby Cię do zmiany zdania i przyjęcia szczepionki?



Źródło: Badanie ARC Rynek i Opinia oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, 4-10.08.2021